

# **Effizienzanalyse Informatik AG (Rahmenstruktur)**

## **Zielorientierung**

- Die Kundenorientierung ist soweit in Ordnung, wie sich das Kundenbedürfnis auf eine Sparte beschränkt.
- Die Ausgestaltung in Profitcenter fördert das unternehmerische Denken und handeln der MA. Dies trifft nur teilweise zu da die Struktur zu stark zergliedert ist.
- Markttendenzen können schnell erkannt werden, die Reaktion ist schwerfällig da viele Querverbindungen zwischen den Sparten und den Zentralbereichen vorhanden sind.

## **Führbarkeit der Organisation**

- Grosser Koordinationsaufwand (Profitcenter/SGE/Zentralbereiche)

## **Schnelligkeit und Qualität**

- Erhöhte Komplexität der Strukturen verlängert die Entscheidungsprozesse.
- Die Qualität der Entscheidungen (inhaltlich) ist auf Grund des hohen Spezialisierungsniveaus hochstehend.

## **Flexibilität und Anpassungsfähigkeit**

- Die starke Aufgliederung der Organisation verunmöglicht eine hohe Flexibilität.
- Breite Divisionalisierung erschwert unmittelbare Umstrukturierung.

## **Soziale Effizienz**

- Entwicklung und Entfaltung der MA ist nur innerhalb ihres Bereiches möglich.
- Fehlende Identifikation des MA's mit dem Gesamtprodukt, da in seinem Profitcenter eingebunden.